



**Austrian Internet Monitor Business**

**Kommunikation und IT**

**in österreichischen Unternehmen**

**April 2008**

**INTEGRAL**  MARKT-U.  
MEINUNGS-  
FORSCHUNG

licensee of  **Millward Brown**

---

# Zielsetzungen

---

- Erhebung grundlegender Unternehmensdaten zur Telekommunikationsausstattung im Allgemeinen und Internetnutzung im Speziellen
- Erfassung der Investitionsdynamik
- Beobachtung diesbezüglicher Entwicklungen im halbjährlichen Abstand

# Marktdynamik

---

- ❑ EDV-Einsatz
  - 63% setzen Laptops ein
  - Nur geringer Anteil der Kleinunternehmen kommt völlig ohne EDV aus
- ❑ Etwa 290.000 Unternehmen (87%) verfügen über Zugang zum Internet
- ❑ 63% nutzen Internet-Banking
- ❑ 47% präsentieren sich über eine Homepage im WWW
- ❑ 34% verwenden alternative Festnetzanbieter
- ❑ 81% setzen Mobiltelefone ein
- ❑ Jedes fünfte Unternehmen betreibt mobile Datenübertragung

# Inhalt

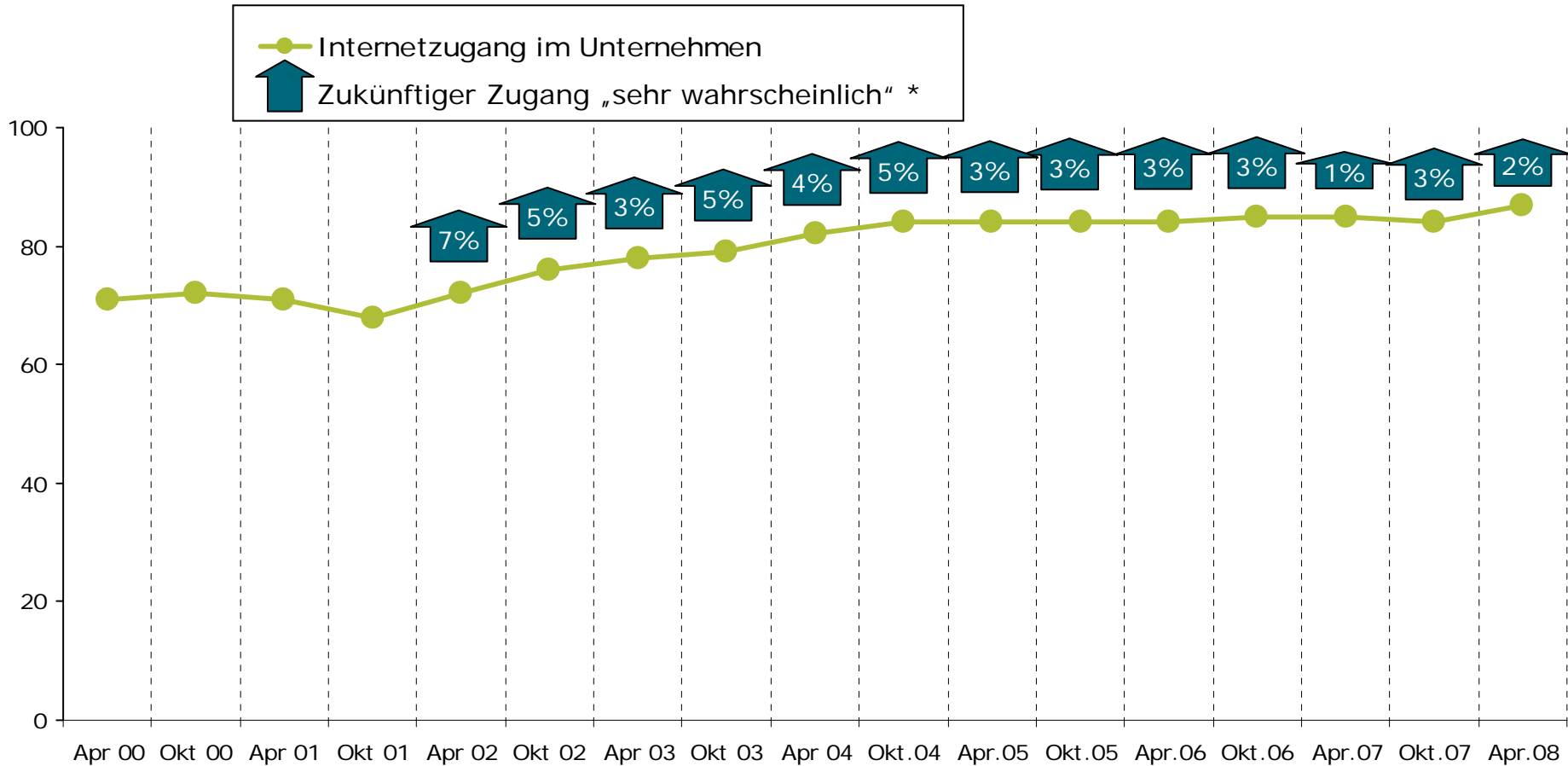
- Unternehmens-Charakteristika
- Einschätzungen zur Telekommunikation
- Telekommunikations-Ausstattung
- EDV-Besitz, LAN
- Wireless LAN
- Remote Access
- Internet-Zugang und Provider
- Homepage
- Kundenkontakte
- Sicherheit
- Festnetz - Telefonie
- Mobile Telefonie

# Internetzugänge österreichischer Unternehmen

Frage 16/61

Basis: Alle Unternehmen

## ENTWICKLUNGSTRENDS



\* Apr 00 bis Okt 01: Andere Fragestellung

Angaben in Prozent (%)

## Kontaktpersonen

Dr. Bertram Barth / Sandra Cerny

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

1030 Wien, Mohsgasse 2

Tel.: +43 (0)1 - 799 19 94

E-Mail: [aim@integral.co.at](mailto:aim@integral.co.at)

Web: [www.integral.co.at](http://www.integral.co.at)