

INTEGRAL

Austrian Internet Monitor-Business 2010

Die österreichische Grundlagenstudie zu IT und Kommunikation im Businessbereich

ZIELSETZUNG

- Erhebung grundlegender Unternehmensdaten zur Telekommunikationsausstattung im allgemeinen und Internet-Nutzung im speziellen
- Erfassung der Investitionsdynamik
- Beobachtung diesbezüglicher Entwicklungen

UNTERSUCHUNGSINHALTE

Der AIM-Business gibt Antworten auf Fragen wie ...

- **Welche Bedeutung haben Internet und Telefonieren im Arbeitsalltag der österreichischen Unternehmen?**
Derzeitige und zukünftige Wichtigkeit von Internet, Festnetztelefonie, Mobiltelefonie und mobiler Datenübertragung im Arbeitsalltag
- **Welche Charakteristika weisen die österreichischen Unternehmen auf?**
Mitarbeiteranzahl, Anzahl der Standorte, Branche, Umsatz
- **Wie sieht die Telekommunikations-, EDV und IT-Ausstattung der österreichischen Unternehmen aus und wie wird sie sich in Zukunft entwickeln?**
Ausstattung, TK-bezogener Veränderungsbedarf, Ausgaben für TK
Art und Anzahl der verwendeten Rechner
Access, Provider, Zufriedenheit mit dem Anbieter, zukünftige Verwendungsabsichten
Remote Access, WLAN
- **Wie gestaltet sich der Internetauftritt der Unternehmen?**
Eigene Website, Verkäufe über die Homepage, Web-Advertising, Rolle des Internets für Kundenkontakt
- **Wofür wird das Internet in österreichischen Unternehmen genutzt?**
Tätigkeiten im Internet, nützliche Internetseiten, Voice over IP, Internet-Banking, elektronische Marktplätze/Auktionsplattformen
- **Wie steht es um die Datensicherheit in österreichischen Unternehmen?**
Virenschutz, Spamfilter, Blocked content
- **Welche Festnetzanbieter werden verwendet und wie zufrieden sind die Unternehmen mit den Anbietern?**
Verwendung von TA und alternativen Anbietern, Zufriedenheit mit dem Anbieter, zukünftige Verwendungsabsichten, Festnetzabmeldung
- **Welche Mobilnetzbetreiber werden verwendet und welche Einsatzgebiete des Mobilfunks kommen zum Tragen?**
Netzverwendung, Anschaffungspläne, Einsatzgebiete, mobile Datenübertragung, Flottensteuerung

THEMENKREISE PRO WELLE

1. Welle - April 2010

- Einschätzungen zur Telekommunikation
- Leitungen, Telefonanlage
- Möglichkeiten auf und Veränderungen der Homepage
- Zufriedenheit mit der Homepage
- Bedeutung des Internets für Kundenkontakte
- Sicherheit
- Remote Access
- LAN, Wireless LAN

2. Welle – Oktober 2010

- E-Commerce, Bezahlungsoptionen, E-Shop-Lösungen
- Online Werbung
- Voice over IP
- Internet-Banking
- Abmeldung des Festnetzanschlusses
- VPN
- Flottensteuerung

DATEN ZUR UNTERSUCHUNG

Grundgesamtheit:	Österreichische Unternehmen mit zumindest einem Mitarbeiter
Befragungszeitraum:	April und Oktober 2010
Zeitplanung:	Redaktionsschluss 1. Welle: 2. März 2010 Lieferung der Ergebnisse: Ende Mai 2010 / Ende Nov 2010
Stichprobe:	Pro Erhebung 750 Unternehmen, disproportional nach Unternehmensgrößenklassen 1 Mitarbeiter (n=100) 2 bis 4 Mitarbeiter (n=100) 5 bis 19 Mitarbeiter (n=135-140) 20 bis 49 Mitarbeiter (n=135-140) 50 bis 99 Mitarbeiter (n=135-140) 100 Mitarbeiter und mehr (n=135-140)
Zielperson im Unternehmen:	Entscheider über Telekommunikation und Internet; falls das getrennte Positionen sind: Entscheider über Internet
Befragungsart:	Telefonisch, CATI

LIEFERTERMIN UND -UMFANG

Die Berichte für die erste Welle liegen Ende Mai 2010 vor.

Neben den Tabellenauswertungen umfassen die Berichte eine grafische Aufbereitung der Daten. Eine persönliche Präsentation der Ergebnisse ist nach Wunsch jederzeit möglich.

INTEGRAL MARKTFORSCHUNG

Dr. Bertram Barth / Sandra Cerny
Mohsgasse 2, 1030 Wien
E-Mail: sandra.cerny@integral.co.at
Homepage: www.integral.co.at
Tel: (01) 799 19 94 - 0
Fax: (01) 799 19 94 - 18

Austrian Internet Monitor-Business BESTELLSCHEIN

Einzelbuchung				
AIM-Business 2010	1. Welle – April 2010		2. Welle – Oktober 2010	
<i>Einschließlich 2 Hardcopies</i>	<input type="checkbox"/>	€ 6.900,-	<input type="checkbox"/>	€ 6.900,-
<i>Bei Verzicht auf Hardcopies</i>	<input type="checkbox"/>	€ 6.850,-	<input type="checkbox"/>	€ 6.850,-
Die Preise verstehen sich exkl. 20% USt.				
Jahresbuchung				
Bei Jahresbuchung des AIM-Business 2010 bis Ende April stellen wir Ihnen die Ergebnisse zum unten angeführten Jahrespreis zur Verfügung.				
AIM-Business 2010	Jahresbuchung AIM-Business 2010			
<i>Einschließlich 2 Hardcopies</i>	<input type="checkbox"/>	€ 13.300,-		
<i>Bei Verzicht auf Hardcopies</i>	<input type="checkbox"/>	€ 13.200,-		
Für Kunden, die bereits den AIM-Consumer beziehen, geben wir einen Preisnachlass von 5%.				
Zusatzleistungen				
Möchten Sie die Nützlichkeit Ihrer Webseite kostenlos abtesten?	<input type="checkbox"/>	ja	<input type="checkbox"/>	nein
Haben Sie Interesse an einer Präsentation der aktuellen Ergebnisse?	<input type="checkbox"/>	ja	<input type="checkbox"/>	nein
Wünschen Sie die Zusendung der Ergebnisse per Mail an folgende Adresse?	<input type="checkbox"/>	ja	<input type="checkbox"/>	nein
Daten				
E-Mail:				
Firma:				
Kontaktperson:				
Adresse:				
Tel:		Fax:		
Unterschrift:				