



Austrian Internet Monitor

Kommunikation und IT in Österreich

2. Quartal 2007



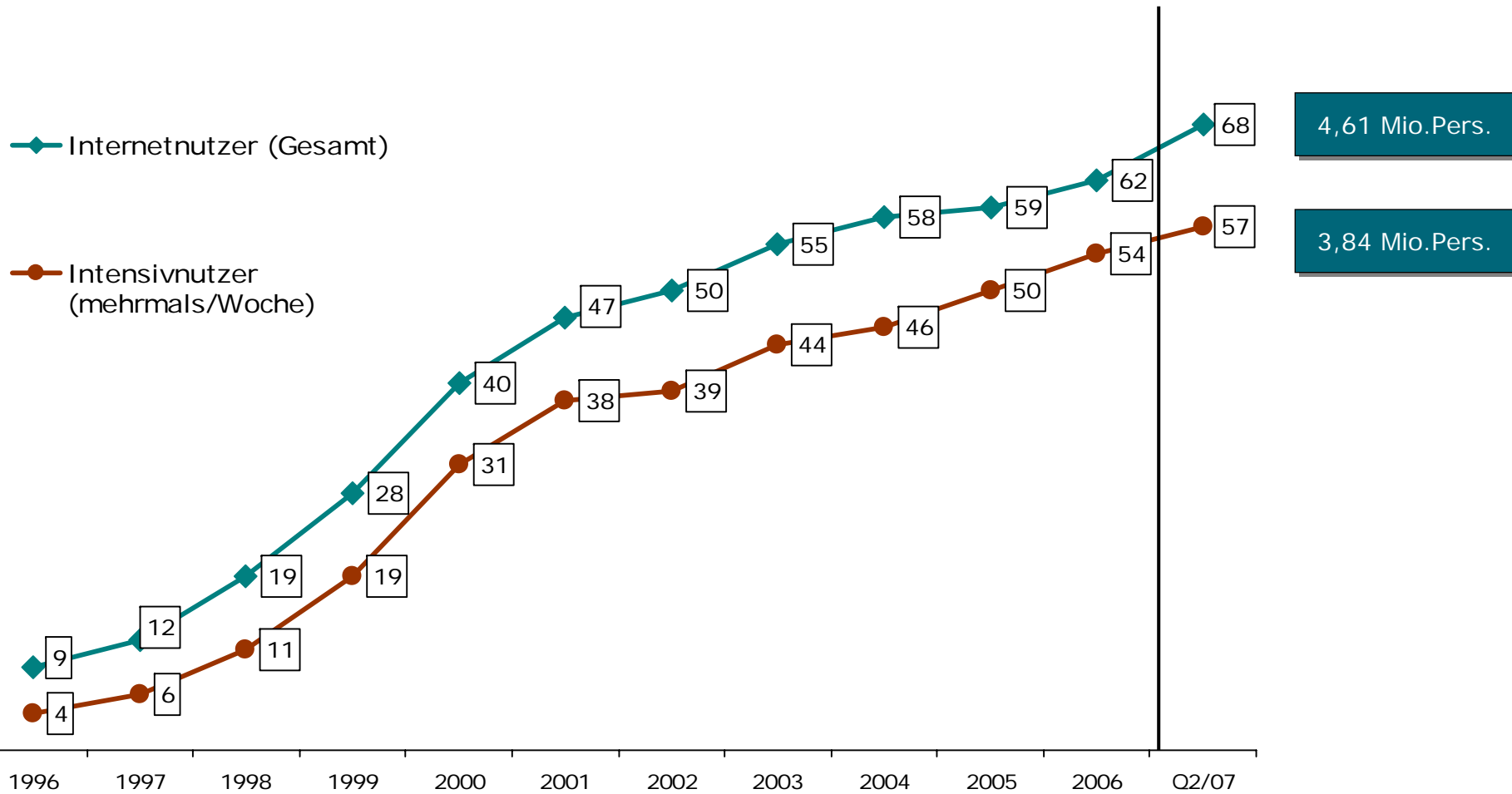
licensee of  **Millward Brown**

□ Der Austrian Internet Monitor-Consumer (AIM-C)

- gibt seit 1996 einen fundierten Einblick in die Meinung und das Nutzungsverhalten der österreichischen Bevölkerung auf Basis von 12.000 telefonischen Interviews (CATI) pro Jahr bzw. 3.000 im Quartal. Befragt wird ein repräsentativer Querschnitt der österreichischen Bevölkerung ab 14 Jahren.
- ist ein kontinuierliches Beobachtungsinstrument für den PC- und Internet-Markt, die private und berufliche Internetnutzung, den Besuch von Homepages und für den Handymarkt

Internet-Nutzung seit 1996

Basis: Alle Befragten



jeweils 4. Quartal

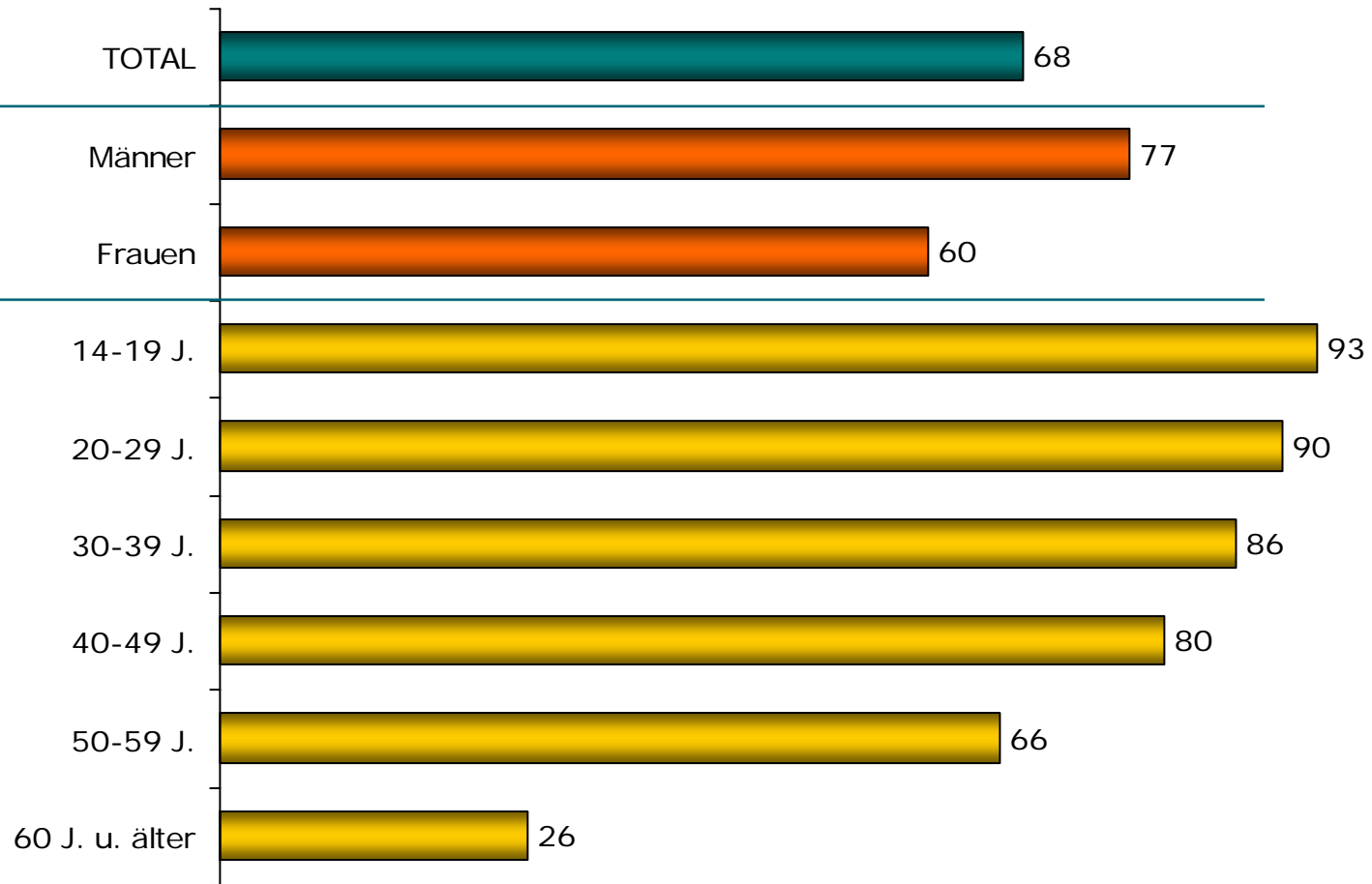
bis Q4/06: Internetnutzung exklusive „nur woanders“

Angaben in Prozent (%)

Internet-Nutzung nach Zielgruppen

Frage 13

Basis: Österreicher ab 14 Jahren



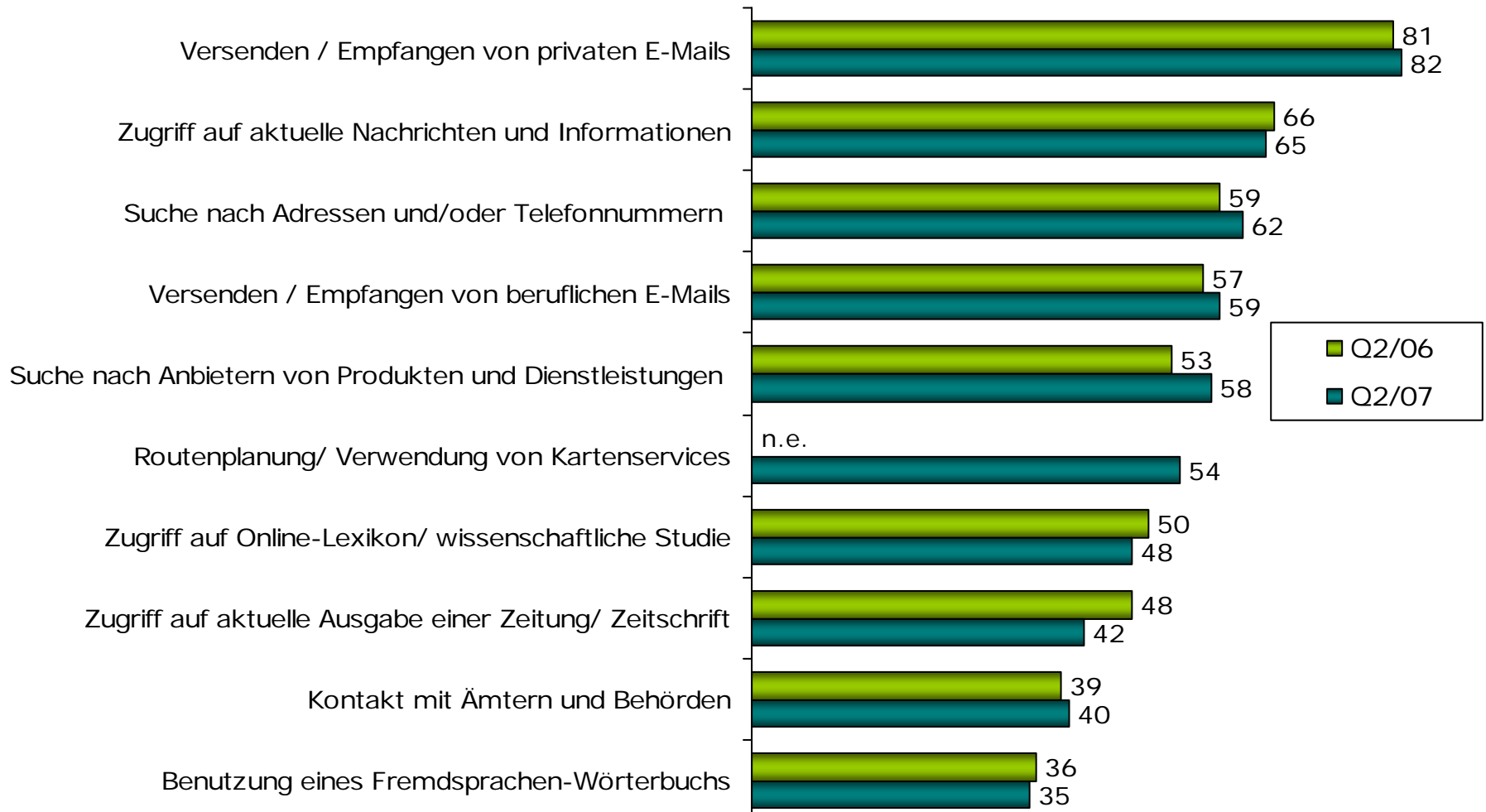
Angaben in Prozent (%)

Verwendung des Internets: Top 10

Ich lese Ihnen nun ein paar Dinge vor, die man im Internet machen kann. Was davon haben Sie in den letzten vier Wochen gemacht?

Frage 45

Basis: Internetnutzer (Zufallsauswahl: pro Respondent 15 Items)

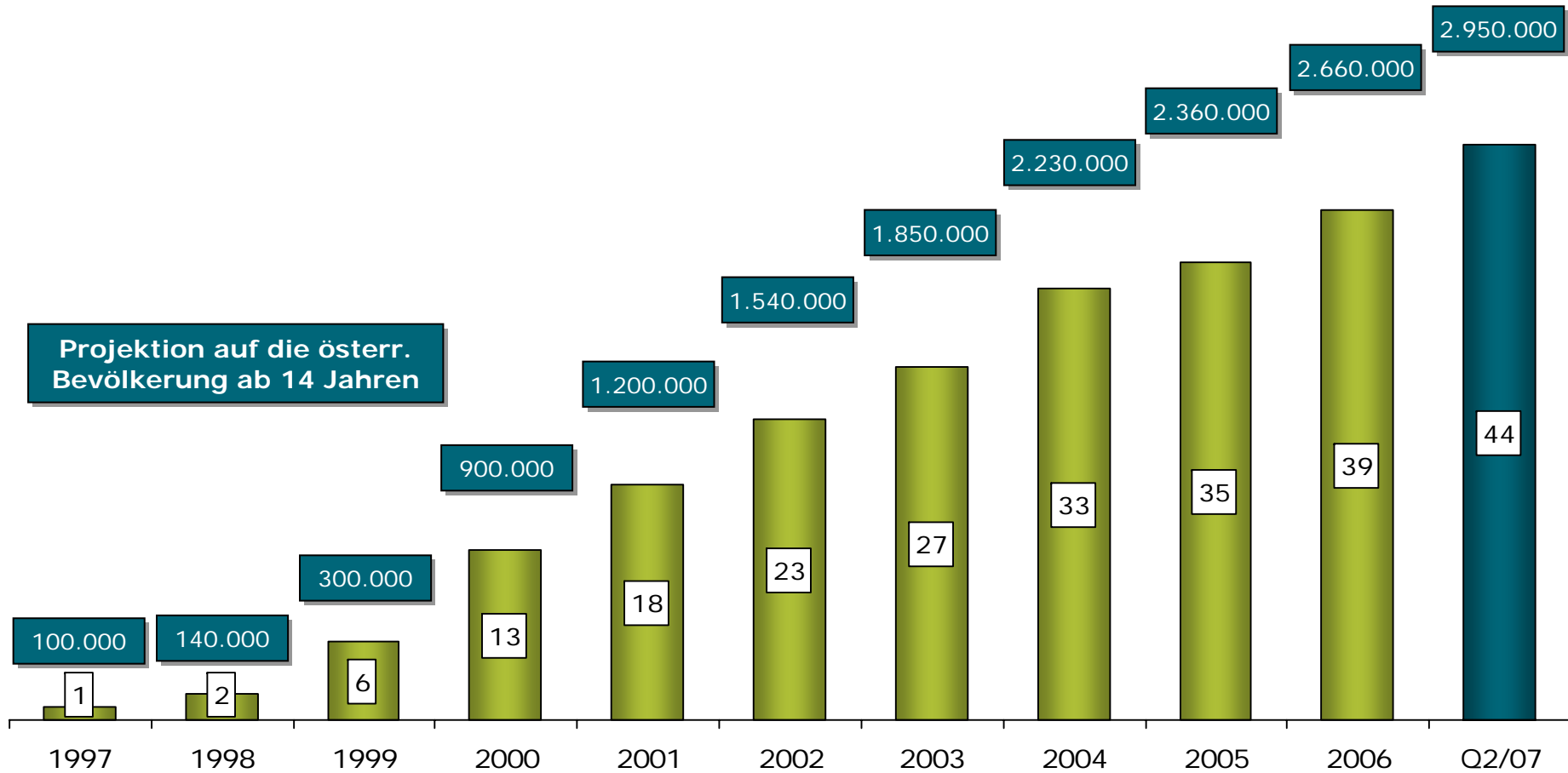


Angaben in Prozent (%)

Entwicklung Online-Shopping 1997-2007

Frage 57

Basis: Alle Befragten



Haben bereits eingekauft/ bestellt

jeweils 4. Quartal

ab 1. Quartal 04: geänderte Abfrage

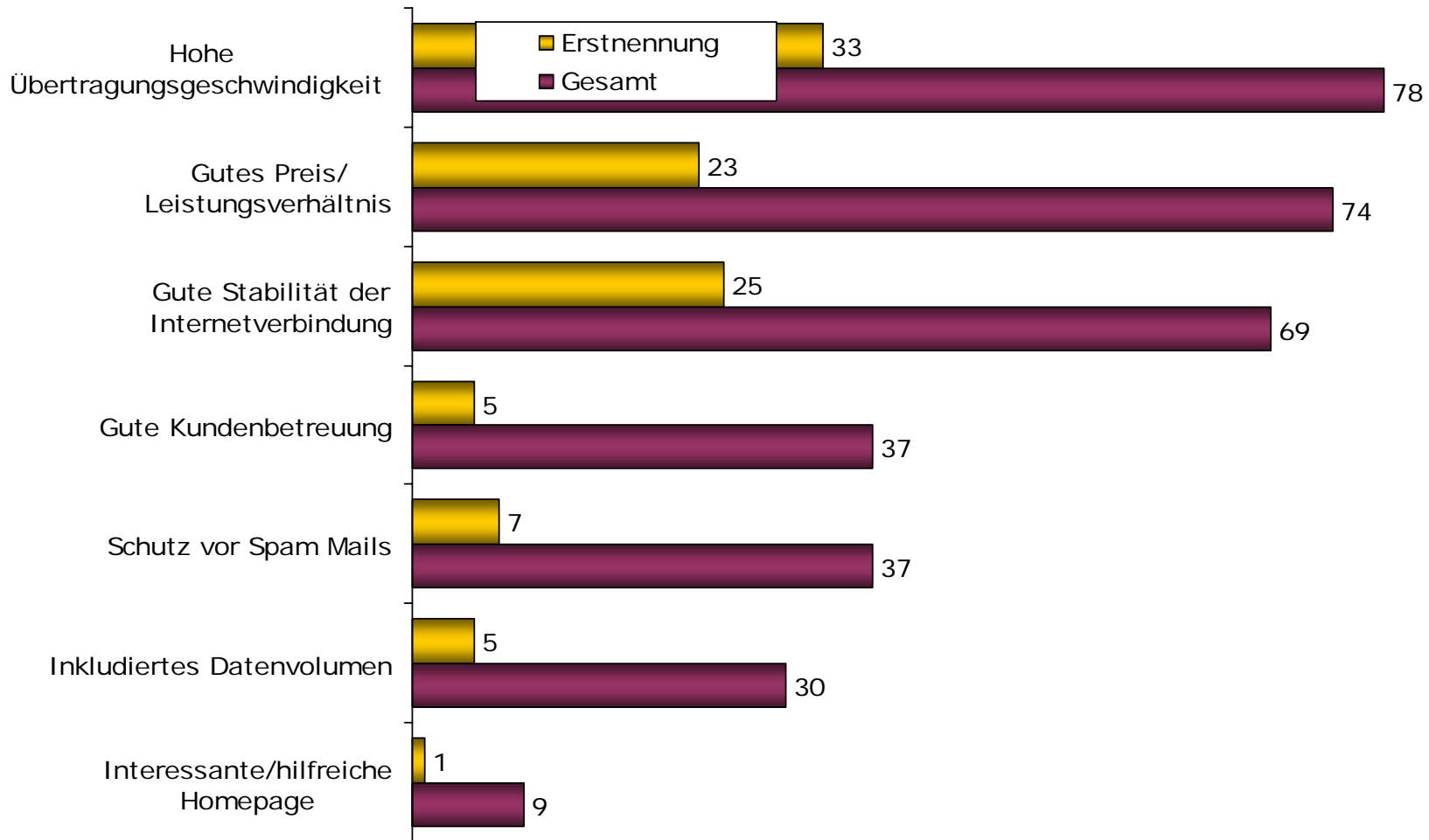
Angaben in Prozent (%)

Wichtigste Anforderungen an Provider

Welche dieser Anforderungen, die ich Ihnen gerade vorgelesen habe, ist für Sie am wichtigsten? Und welche ist am zweitwichtigsten?

Frage 25

Basis: Internetnutzer mit Internetzugang zu Hause, n=1788 (60% aller Befragten)



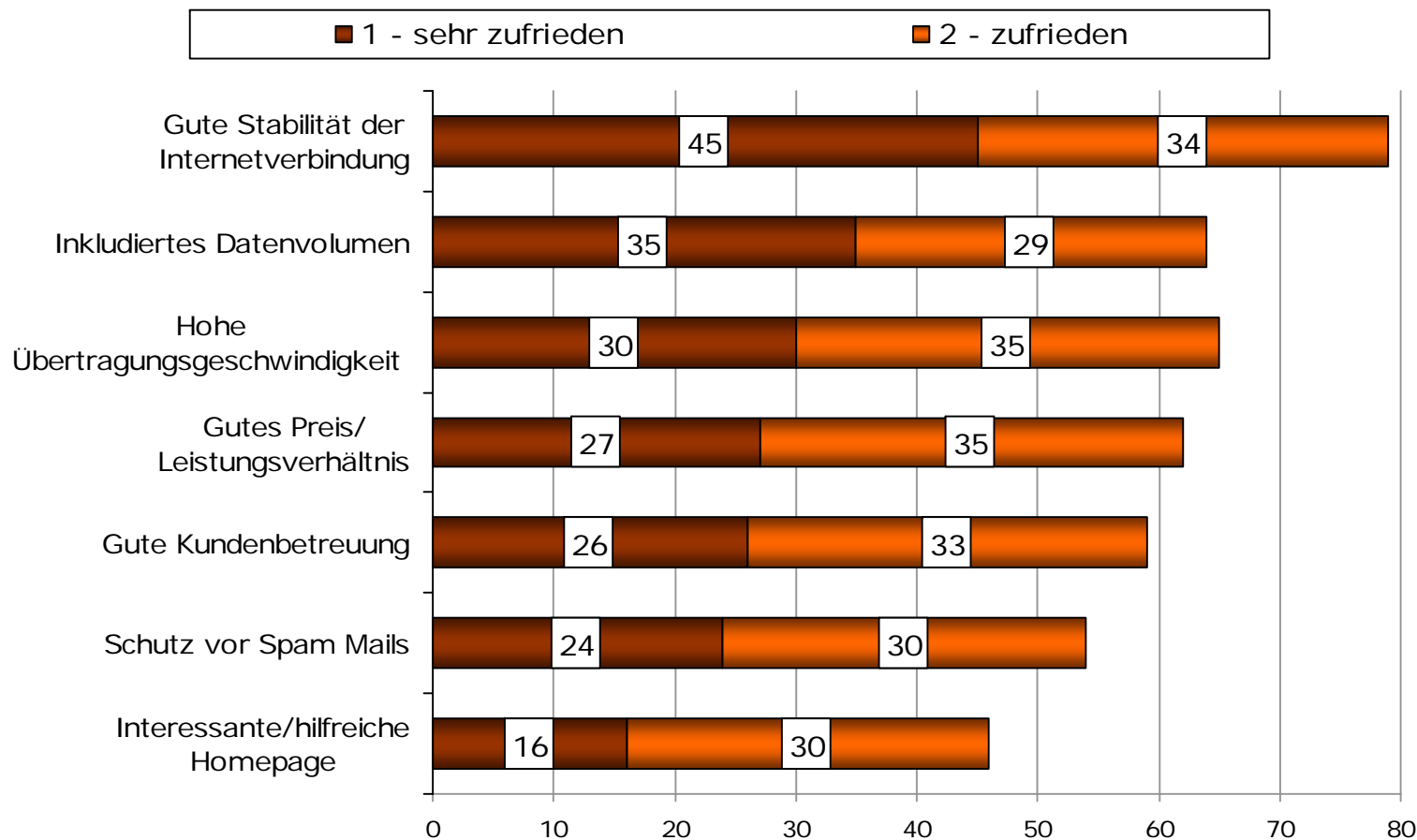
Angaben in Prozent (%)

Zufriedenheit mit Detailaspekten

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Anbieter hinsichtlich der folgenden Aspekte?

Frage 24

Basis: Internetnutzer mit Internetzugang zu Hause, n=1788 (60% aller Befragten)



Fehlende Werte auf 100%: k.A.

Angaben in Prozent (%)

Kontaktpersonen

Dr. Bertram Barth / Sandra Cerny

INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

1030 Wien, Mohsgasse 2

Tel.: 0043 (0)1 - 799 19 94

E-Mail: aim@integral.co.at

Web: www.integral.co.at